

Sílabo del Curso

INGLÉS II

Emitido por: jfmoncay

Carrera: Telecomunicaciones

1. Código y nombre del curso

IDIG1002 - INGLÉS II

2. Créditos y horas dirigidas por el profesor

3 créditos y 4 horas de docencia

3. Nombre del coordinador o instructor del curso

MARIA CECILIA MORENO ABRAMOWICZ

4. Texto guía, título, autor y año

- Doff A., Thaine C., Puchta H., Stranks J., Lewis-Jones P.. Empower B1+ Combo A (First Edition)

a. Otro material suplementario

- Singleton, Jill. Writers at work: The Paragraph (First Edition)

- Raymond Murphy. ESSENTIAL GRAMMAR IN USE with answers (5)

5. Información específica del curso

a. Breve descripción del contenido del curso (descripción del catálogo)

En este curso se revisan tiempos gramaticales como el presente, perfecto y futuro, también los verbos narrativos, y el primer y cero condicional. Los estudiantes producen un párrafo académico que incluye la idea central, las ideas de apoyo y la idea de conclusión. Además, interactúan y tienen la oportunidad de expresar ideas en inglés sobre temas cotidianos, sociales y profesionales.

b. Prerequisitos

INGLÉS I - IDIG1001

c. Este curso es: Obligatorio

6. Objetivos específicos del curso

a. Resultados específicos de aprendizaje

1.- Comprender conversaciones y audio de situaciones cotidianas para la identificación de las ideas principales

2.- Examinar información de textos académicos y cotidianos para la comprensión de ideas principales.

3.- Desarrollar la comunicación oral por medio de conversaciones, discusiones y/o presentaciones sobre temas familiares.

4.- Elaborar párrafos académicos utilizando un nivel intermedio de inglés.

b. Indique explícitamente cuáles de los resultados de aprendizaje listados en el Criterio 3, o cualquier otro resultado, son desarrollados en el curso

- Habilidad para comunicarse en inglés



Sílabo del Curso

INGLÉS II

Emitido por: jfmoncay

Carrera: Telecomunicaciones

7. Lista resumida de los temas a cubrir

- 1.- La comunicación
- 2.- Trabajo y tecnología
- 3.- Descripción de situaciones
- 4.- Personalidades
- 5.- El medio ambiente